

# MARKETING

## DESTINATARI

---

Collaboratori che svolgono attività di marketing in azienda;  
imprenditori che desiderano avere strumenti per intraprendere nuove azioni;  
coloro che pianificano il progetto aziendale;  
coloro che si relazionano con la rete vendita per analizzare i risultati e discutere gli obiettivi.

## OBIETTIVI

---

Avere consapevolezza delle attività aziendali in relazione al mercato.  
Fornire strumenti operativi per la gestione dei progetti di marketing.  
Rendere autonomi i collaboratori nella gestione di un piano di marketing.  
Avere un progetto di lavoro dettagliato e preciso e mettere in condizione l'azienda di raggiungere gli obiettivi.

## METODO DI LAVORO

---

Il Metodo dello Studio Cesaro&Associati è sempre teorico-pratico:

- tiene in considerazione l'unicità di ogni singola persona;
- offre elementi teorici e la possibilità di sperimentarsi in esercitazioni ed attività pratiche;
- favorisce il confronto tra i partecipanti agevolando l'arricchimento reciproco mediante la formazione di gruppi il più possibile eterogenei e mai sovraffollati.

## DURATA E COSTO

---

6 incontri dalle 14 alle 19.

Importo complessivo € 1.000 + iva\*

\*è previsto uno sconto del 10% per il pagamento della quota in un'unica rata anticipata

## SEDE

---

VERONA.

*Gli incontri si terranno nel rispetto delle normative sul distanziamento sociale e osservando scrupolosamente le restrizioni secondo le indicazioni del momento.*

