

GENERATION FORM



Da molti anni ormai si parla diffusamente del “fenomeno” delle aziende familiari. Chi ci vive e ci lavora sa bene che si tratta di organizzazioni che godono di un ricco patrimonio fatto soprattutto di cultura e di relazioni, dove si giocano contemporaneamente dinamiche di tipo affettivo ed altre di tipo economico, finanziario, societario. Le storie e le statistiche al riguardo ci raccontano che queste imprese di capitale familiare sono di piccole e medie dimensioni.

Gli specialisti dichiarano che queste organizzazioni danno un grande contributo all'economia locale e nazionale grazie alla loro flessibilità, velocità e spirito innovativo.

La realtà è che per diversi motivi le piccole e medie aziende familiari continuano a proliferare e a crescere, anche se, prese singolarmente, denunciano una seria difficoltà a sopravvivere a causa delle cattive relazioni tra i familiari stessi: due terzi di esse non passano alla seconda generazione.

Dal 1986 ci occupiamo di imprese di questo tipo e ci prendiamo cura in particolare delle persone che vi lavorano: conosciamo le difficoltà della convivenza fra parenti, affini, collaboratori, fornitori, clienti, consulenti, etc. ... che talvolta hanno stili diversi, linguaggi, eventi, aspettative e valori.

Ci siamo resi conto che famiglie non sono solo quelle biologiche ma anche quelle che, fra soci, condividono per lunghi anni gli stessi obiettivi e generano nuove culture e nuovi sogni che vorrebbero essere perpetuati dai successori con i quali formano in realtà aziende bi-tri-famigliari...

Sappiamo anche che la giurisprudenza, la tecnica, la finanza, la fiscalità sono dotate di strumenti e regole che non possono risolvere con chiarezza i problemi che emergono in queste situazioni in cui i piani familiari e quelli imprenditoriali si intrecciano indissolubilmente.

OBIETTIVI

Proponiamo per questo un percorso che in tappe susseguenti fornisca **arnesi del mestiere e chiavi di lettura** a coloro che avvertono o sono coinvolti in queste problematiche relazionali ed organizzative.

In particolare si darà attenzione alla preparazione dei partecipanti per una corretta gestione dello sviluppo e della convivenza fra diverse generazioni.

Padri e madri, figli e nipoti, fratelli e sorelle, nuore, generi, zii e nonni, tutti coloro che hanno a cuore il futuro della propria impresa, delle proprie famiglie e del patrimonio di cultura, valori ed economia che hanno costruito o che si sono ritrovati a dover gestire, possono trovare in questa proposta il tempo ed i modi per:

- leggere criticamente la propria storia;
- vivere serenamente il presente;
- progettare con entusiasmo il futuro.

Diventa obiettivo secondario, anche se questa può essere la molla motivazionale prevalente, il risanamento o la prevenzione di conflitti o incomprensioni generazionali utili a salvare per quanto possibile le imprese e le relazioni familiari.

DESTINATARI



- Soci o Familiari di imprese o gruppi di aziende a prevalente capitale che fa riferimento a famiglie.
- Manager che operano in imprese familiari.
- Consulenti /formatori che hanno interessi professionali specifici in aziende familiari.

È consigliata la contemporanea partecipazione di più componenti di una stessa azienda familiare.



PROGRAMMA

1. **La nascita, lo sviluppo, la crescita, la sopravvivenza:** generazioni e loro comportamenti nella “famiglia prolungata” e nelle sue produzioni concrete.
2. **Famiglia biologica e famiglia sociale:** cultura, storia, riti e caratteristiche come fondamenti del patrimonio.
3. **Creazione, creatività e generatività:** impresa, famiglia e riproduzione: ovvero un buon capo/genitore è tale se sa creare e facilitare la propria continuità.
4. **Progetti futuri, visioni e dimensione temporale:** piani aziendali e piani familiari vissuti dalle diverse generazioni nel breve e lungo periodo.
5. **Valori, principi, regole:** la sussidiarietà, la gestione del potere, la delega e l'accettazione dei diritti e doveri.
6. **Il cambiamento come necessità e come adattamento:** rottura e continuità nell'innovazione di idee e di valori.
7. **Patrimonio, Società, Gestione, Lavoro operoso:** l'organizzazione di quattro dimensioni diverse che debbono convivere in equilibrio nello stesso mondo.
8. **Il ruolo delle istituzioni:** leggi, fisco e finanza per le imprese famiglia, biologiche e sociali.
9. **La responsabilità e la Solidarietà:** famiglia ed impresa nella società e nel territorio; le dimensioni nazionali ed internazionali in un contesto irrimediabilmente multiculturale.
10. **La gestione dei conflitti:** scelte e obblighi di convivenza fra diverse generazioni; problemi ed opportunità.
11. **Famiglia, impresa e questioni di genere:** il ruolo decisivo della donna nel successo delle aziende e delle famiglie.
12. **Convivere, lasciarsi, tornare:** separazione, ed unione, monogamia e poligamia; stessi criteri e diverse soluzioni per mettere ordine.

Convegno finale: la *parabola del figliol prodigo* come metafora per lo sviluppo generazionale.



METODO

Durante il percorso si proporranno testimonianze ed interventi di esperti, imprenditori e studiosi appartenenti a diverse culture, aziende, accademie, secondo un approccio multidisciplinare e con la guida di Franco Cesaro e Tiziana Mantovani.



Attraverso relazioni incrociate tra tutti i partecipanti si metteranno in comune esperienze, problematiche, dubbi e curiosità, con l'obiettivo di approfondire tematiche particolari, situazioni personali e di lavoro nella costruzione di un sapere comune.

Gli incontri prevedono la disponibilità di tutor e docenti a continuare gli approfondimenti anche al di fuori dell'aula attraverso lo scambio, favorito da strumenti e metodologie multimediali.

- ✓ **Corso residenziale** dal venerdì ore 14.00 al sabato ore 12.30 (eccetto Novacella che si terrà durante la settimana)
- ✓ Convegno finale

CONDIZIONI

Costi: € 2.500,00 + iva

Saranno considerate extra le spese di vitto e alloggio e le eventuali trasferte.

Primo iscritto:	€ 2.500,00
Secondo iscritto:	€ 2.200,00
Terzo iscritto:	€ 2.000,00



Come di consueto cerchiamo di limitare le iscrizioni ai nostri percorsi a 15 partecipanti, in quanto vogliamo poter seguire nel dettaglio il percorso di ogni singolo partecipante, ritenendo che la qualità debba essere l'elemento fondamentale. In questo caso accetteremo i primi 10 nuclei familiari.

Per informazioni contattare Anna Roncari al numero 045 6801972, all'indirizzo e-mail a.roncari@cesaroeassociati.it o visitare il sito www.cesaroeassociati.it.